

Programme Stratégique Transversal

Benoît Jacob : Échevin Sports, Jeunesse, Fêtes, Tourisme, Cultes, Famille
(politique sociale, petite enfance, aînés, santé, personne handicapée)

Le programme stratégique transversal

- Une démarche stratégique évolutive et modulable visant à planifier et prioriser les politiques communales en intégrant un processus d'évaluation.
- Un outil de gouvernance. Le PST doit permettre d'anticiper les enjeux, de répondre aux besoins locaux et d'améliorer les relations avec les citoyens.
- Mener une réelle programmation stratégique qui s'appuie sur la définition d'objectifs stratégiques déclinés en objectifs opérationnels eux-mêmes concrétisés par des projets/actions.

Les objectifs stratégiques du PST

1. Développer la qualité de vie, en privilégiant l'équilibre générationnel et social
2. Tendre vers une mobilité apaisée et partagée et une infrastructure adaptée
3. Accélérer la transition écologique, numérique et sociétale
4. Etre une ville ouverte à tous, comportant des services diversifiés accessibles à chacun
5. Rendre les citoyens acteurs de leur ville
6. Etre une administration communale soucieuse du bien-être de son personnel et dotée d'une gestion efficace

SPORT

1. Renforcer les offres et initiatives en matière sportive

- Organiser les retransmissions des matchs de l’Euro et Mondial de Football en collaboration avec le CSLI et les clubs sportifs de la Ville
- Organiser le déplacement pour la vision d’un match de basketball ou de football des équipes nationales belges pour les jeunes.
- Organiser la soirée des Mérites sportifs visant à récompenser les athlètes issus du territoire
- Organiser le Jogging de la Ville
- Organiser des sessions de sport dans les quartiers de logements publics pour les jeunes

SPORT

2. Encourager le sport de plus haut niveau

3. Développer des infrastructures collectives de qualité dans les quartiers notamment ceux avec des logements publics

- Créer un skate-park (budget 2019)
- Mettre en place des infrastructures sportives de rue (agoraspace ou terrain de foot à Lauzelle=>budget 2021) et des plaines de jeux (budget de maintenance 2020-2024)

4. Dynamiser les relations entre les différents acteurs du sport et mettre en avant le fair-play

- Collaborer avec le CSLI-OLLN pour l'organisation du Printemps du sport une année sur deux
- Renforcer les liens et synergies entre les différents clubs sportifs de la Ville
- Renforcer la collaboration avec le Panathlon - soutien au Fairplay

SPORT

5. Développer des solutions innovantes pour favoriser un accès effectif de tous aux infrastructures sportives

- Carte d'accès aux infrastructures sportives pour les personnes bénéficiant de petits revenus (à partir de 2021)
- Renforcer l'offre d'activités sportives dans les quartiers (2019)

Encourager la mise à disposition des infrastructures sportives au plus grand nombre:

- Elargir l'offre du Pass-sports (et pour les aînés) et améliorer la diffusion de l'information
- Renforcer la communication pour les stages au CSLI-OLLN (pas de budget suppl.)
- Mettre en place des séances de Mini-badminton pour les 6-9 ans après l'école
- Renforcer l'activité des aînés par une journée des aînés

SPORT

5. Développer des solutions innovantes pour favoriser un accès effectif de tous aux infrastructures sportives (suite)

- Renforcer la pratique sportive du Personnel communal par la mise en place d'une heure de sport par semaine offerte au CS des Coquerées
- Renforcer l'offre de psychomotricité pour les 0-3 ans par la mise en place d'une plage d'une heure ou deux par semaine le samedi ou dimanche matin
- Organiser la Fête du sport à OLLN avec découverte des infrastructures en s'inspirant par exemple du Trophée commune sportive une année sur deux
- Organisation d'une journée sport/santé

JEUNESSE

1. Développer une politique locale participative de jeunesse

Projet « ça bouge dans notre commune » : développer une politique locale de jeunesse participative.

2019 - 2020 : état des lieux de la jeunesse et de ses besoins en récoltant les avis des jeunes, des associations et des services communaux,

2020 - 2024: 1 projet par an (temps de travail dépendant du projet),

2. Mettre en place ou faciliter l'accès à des formations comme le BEPS, secourisme,...

Organisation et financement de formations BEPS pour les animateurs des mouvements de jeunesse: 1 à 2 x/an.

- La 1^{ère} formation s'est déroulée en février 2019
- La 2^{ème} en septembre 2019
- La 3^{ème} en avril-mai-juin 2020

JEUNESSE

3. Mettre en place une « journée citoyenne » avec les acteurs « jeunesse »
- « **Journée citoyenne des mouvements de jeunesse** »: parcours de 11 promenades campagnardes à OLLN. (Nettoyage de la signalisation, ramassage des déchets et canettes, placement de nichoirs, notification des interventions nécessaires,...)
 - **Été solidaire** : 27 jeunes engagés en 2019 pour réaliser une série de travaux au service de la communauté:
 - Travaux d'embellissement de résidences pour personnes âgées et animations ;
 - Entretien des espaces sportifs (espaces verts, peinture, menuiserie,...) ;
 - Peinture, rangement, coup de main au Comité des fêtes de Wallonie ;
 - Travaux d'embellissement pour : CHAGO, Ferme équestre, Croix-Rouge,... ;
 - Installation de mobilier au nouveau gîte d'étape ;
 - -...

JEUNESSE

4. Sensibiliser les jeunes à des thématiques de société et des sujets qui les concernent

La sexualité, les assuétudes, la citoyenneté, réseaux sociaux, ...

- Travail d'information des jeunes sur les organismes et animations qui existent déjà et vers lesquels ils peuvent se tourner.

- **Rencontre « Jeu t'aime »**, 4^{ème} édition dimanche 24 novembre 2019 : Importance du « jeu » dans le développement des enfants.

JEUNESSE

5. Soutenir la rénovation, l'entretien et la sécurisation d'infrastructures existantes à destination des jeunes

Ex: Aider les mouvements de jeunesse dans leurs frais liées à l'achat de pavillons de chantier pour agrandir leurs locaux ou pour le stockage de matériel

JEUNESSE

6. Soutenir les projets organisés par les opérateurs de Jeunesse

Répondre aux demandes ponctuelles d'aides des organismes de jeunesse, AMO, Maison des jeunes, Collectifs de jeunes, Mouvements de jeunesse, ...

- Achat de conteneurs papier-carton pour les mouvements de jeunesse, achat de gobelets réutilisables, mise en place de séances d'information sur les camps « zéro déchet »
- Organisation de stages
- **Soirée des animateurs des mouvements de jeunesse** : créer du lien entre les différentes unités du territoire.
- **Sorties sportives et culturelles pour des jeunes des quartiers sociaux.**

JEUNESSE

7. Soutien aux maisons des jeunes

- Divers subsides et partenariats sur plusieurs projets.

8. Création d'espace public

- **Skate-park**

La demande de subside sera déposée en septembre 2019 pour financer les travaux.

- **Aménagement d'espaces sportifs et ludiques dans les quartiers**

TOURISME

1. Développer une politique touristique dans le but de faire connaître la Ville au plus grand nombre

- Assurer un accueil de qualité du public au sein de l'Office du Tourisme
- Augmenter la visibilité de notre OT-IFV et ses services
- Gagner en visibilité pour la destination

2. Faire connaître l'accessibilité des activités touristiques et de la Ville

- Création d'un dépliant relatif à l'accessibilité générale et aux activités accessibles
- Promouvoir la labellisation EDEN sur l'accessibilité

TOURISME

3. Construire une offre touristique adaptée aux diverses catégories de touristes

- Carnet ludique familial (enfants et ados)
 - Saison de visites guidées thématiques pour individuels
 - Développer l'offre de forfaits touristiques
 - Développement d'un dépliant chinois
 - Créer un label Horeca pour groupes
 - Intégrer la notion d'accessibilité dans l'offre touristique proposée (permettre l'accès des PMR/personnes précarisées aux activités)
- Collaborer avec le gîte

TOURISME

4. Proposer des activités qui contribuent à l'animation du Coordonner les Journées du Patrimoine

- Coordonner le Food Truck Festival
- Création d'un festival des auteurs
- Organisation d'une marche gourmande
- Soutien aux Fêtes de Wallonie par l'organisation de visites guidées patrimoniales
- Organisation d'un rallye gourmand familial accessible

5. Promouvoir l'offre touristique du territoire

- Développer un plan de communication
- Diffuser les brochures touristiques auprès des partenaires touristiques de la région
- Participation au Salon 365.be + autres salons d'intérêt touristique
- Intensifier les partenariats et en développer de nouveaux